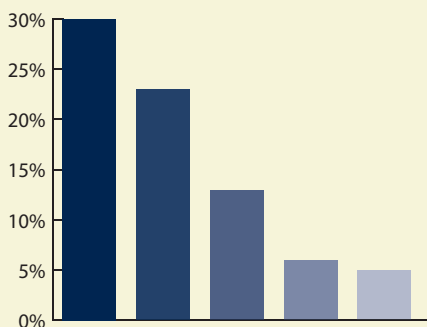


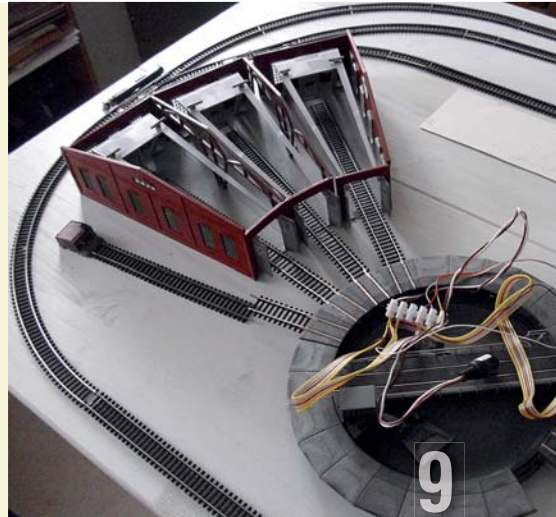
Club intern

**Bedruckung von Modellen | Auswertung
Club-Umfrage | Adressen & Newsletter**





8



Editorial

Liebe Club-Mitglieder,



Uwe Hoffmann
Marketing/Vertrieb

Bereits seit einigen Ausgaben begleitet uns die Auswertung der Clubmitgliederumfrage aus dem letzten Jahr, an der Sie sich so zahlreich beteiligt hatten. Das „Finale“ der Auswertungen widmet sich heute einem Thema, welches in ganz besonderem Maße interessant und bedeutsam ist: Die Produktpolitik. Im Gegensatz zu früher fällt die Veröffentlichung der Ergebnisse allerdings in etwas anderer Form aus. Denn die Marktsituation in TT hat sich ja inzwischen deutlich gewandelt. Zahlreiche Hersteller „tummeln“ sich heute auf dem TT-Markt – selbst jene, die noch vor Jahren nicht im Traum daran gedacht hatten, sich in TT zu engagieren. Dies ist für Sie als TT-Bahner natürlich eine feine Sache. Für uns als Hersteller hat es auch seine Konsequenzen. Dazu gehört es eben auch, dass wichtige Informationen und Fakten nicht mehr wie früher auf einem „goldenen Tablett“ der Öffentlichkeit präsentiert werden können. Damit meinen wir vor allem die Ergebnisse der Rubriken „Wunschmodelle Rollmaterial“. Dennoch möchten wir Sie, liebe Clubmitglieder, nicht ganz im Ungewissen stehen lassen und haben Ihnen im Folgenden die wichtigsten Trends hierzu zusammengefasst.

So steht bei den Wunschmodellen der Dampfloks auf Platz 2 eine Maschine, die wir inzwischen angekündigt haben und die sich nun bei uns in der Konstruktion befindet: Die BR 23.10, die ja bereits bei Zeuke ein Klassiker gewesen ist. Platz 3 hingegen ist für unsere Produktplanung nicht relevant. Dort ist die BR 41 gelandet, von der es ja bereits ein Projekt eines anderen Herstellers gibt. Interessant ist das Ergebnis im Hinblick auf eine Neukonstruktion der BR 86, auf die wir beispielsweise auf Messen immer wieder einmal angesprochen werden. In der Auswertung brachte diese Idee mit 0,4 % der Stimmen nur Rang 50 – für uns also

derzeit kein Thema. Bei den Dieselloks merkt man, dass das Angebot in TT bereits recht breit ist. Es gehen die Wünsche in dieser Kategorie relativ weit auseinander, unter den ersten Platzierungen sind bis auf eine Ausnahme allesamt Baureihen genannt, die es in TT bereits auf dem Markt gibt. Bei den Elloks sieht es da schon etwas „besser“ aus. Hier ist die Wunschliste deutlicher ausgeprägt und teils auch mit Kandidaten besetzt, die in unserer mittelfristigen Planung durchaus eine Rolle spielen. Auch die „Trefferquote“ bei den Reisezugwagen ist recht hoch. So stehen auf Platz 2 die vierachsigen Rekowagen, die wir ja inzwischen selbst im Sortiment haben und auf Rang 6 finden wir den Rheingold, der nun auch als TILLIG-TT-Modell Wirklichkeit wird. Und um noch etwas die Spannung auf die nächsten Jahre zu erhöhen: Eine interessante Wagenfamilie, die bei uns ebenso auf der Agenda steht, ist schließlich auf Rang 4 zu finden. Ein ähnliches Bild ergibt sich in der Rubrik der Güterwagen. Sowohl das Modell, welches auf Platz 1 gelandet ist, als auch das „Bronze-Modell“ sind von uns in der nächsten Zeit geplant.

Ja, wie sie sehen, können wir den Ergebnissen der Umfrage ganz optimistisch entgegensehen und freuen uns über die vielen Übereinstimmungen zwischen Ihren Wunschmodellen und unseren Produktplanungen. Und überall dort, wo Modelle weit vorn genannt sind, die bislang in unseren Überlegungen noch keine Rolle spielten, werden wir zumindest die Möglichkeiten einer künftigen Realisierung prüfen. Mal sehen, was uns (und vor allem Ihnen) die Entwicklung der nächsten Jahre bringt. So viel zunächst zum Thema der TT-Wunschmodelle. Die weiteren Umfrageergebnisse zur Modellpolitik präsentieren wir Ihnen auf Seite 8 in diesem Heft. ■

Uwe Hoffmann

I N H A L T

2 Editorial/Inhalt Clubmitgliederumfrage 2012	9 Heimanlage Von Uwe Dörfel (Chemnitz)
3 Adressen Adressdaten, Newsletter	10 Extras Sonder- und Exklusivmodelle,
4 Produktion Bedruckung von Modellen	11 Info Termine, Kleinanzeigen, Bestimmungsservice
8 Intern Auswertung Umfrage 2012 (Teil 5) Beitragszahlung 2014, Impressum